

Forschungspreis 2008/2009 der *camlog foundation*

Überblick

1. Einleitung

Die **camlog foundation** beabsichtigt, junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie wissenschaftlich interessierte Fachleute aus der Praxis zu fördern. Mit dem Forschungspreis möchte sie besonders leistungswillige und einsatzfreudige Personen und Gruppen honorieren. Bei den Internationalen CAMLOG Kongressen ist die Präsentation und die Prämierung der Siegerarbeiten ein Höhepunkt, der ausschliesslich jüngeren Kollegen vorbehalten ist. Als CAMLOGs ‚wissenschaftliches Gewissen‘ ist die **camlog foundation** berufen und qualifiziert, Forschungsarbeiten in dieser Art und Weise zu initialisieren und zu beurteilen.

2. Zielsetzungen

Für die Teilnehmer

Schaffung von Networking-Möglichkeiten mit Meinungsführern des Wissenschaftsrats der **camlog foundation**.

*Für die **camlog foundation***

Funktion als Plattform für bemerkenswerte Publikationen junger und jüngerer Autoren.

3. Zeitplan

9./10. Mai 2008 (Kongress 08)	Vorstellung und Eröffnung der ersten Runde des wissenschaftlichen Wettbewerbs um den Forschungspreis der camlog foundation 2008/2009.
bis Okt. 2009	Erarbeiten der Resultate und Publikation durch Teilnehmer; Einreichen der Arbeiten bei der camlog foundation .
bis März 2010	Beurteilung der eingereichten Arbeiten durch die wissenschaftliche Jury der camlog foundation , bestehend aus Mitgliedern des Stiftungs- und Wissenschaftsrats.
Kongress (2010)	Preisverleihung. Vorstellung der prämierten Arbeiten durch Preisträger. Vorstellung der zweiten Runde des wissenschaftlichen Wettbewerbs um den Forschungspreis der camlog foundation .

4. Thematische Rahmenvorgaben

Die Arbeiten dieses Wettbewerbs müssen sich in den folgenden Themenbereichen bewegen und können klinischen, labortechnischen oder grundlegenden Inhalts sein:

- Konzeptionelle Ansätze für **nachhaltige Resultate** in der oralen Implantologie
- Konzepte für eine optimale weisse und rote Aesthetik
- Überzeugende Langzeitresultate.

5. Ausschreibung und Anmeldung

Der Forschungspreis der **camlog foundation** wird mit einem Folder, mit Inseraten in der Kundenzeitschrift "Logo" und gegebenenfalls in weiteren Fachzeitschriften sowie auf der Webseite der **camlog foundation** beworben. Die CAMLOG Tochtergesellschaften und -Distributoren machen den Wettbewerb in ihren Märkten mit geeigneten Mitteln bekannt.

Die Anmeldung erfolgt schriftlich oder online mittels vorgegebenen Anmeldeformulars. Mit der Unterschrift der Anmeldung bestätigen die Teilnehmer auch, dass sie mit den Teilnahmebedingungen einverstanden sind und diese befolgen werden.

Basel, im Mai 2008